



TP THEORIE&PRAXIS GMBH | Steegerstrasse 72 | 13359 Berlin

TP THEORIE&PRAXIS
GESELLSCHAFT FÜR FORSCHUNG UND
NEUE KOMMUNIKATION MBH

Steegerstrasse 72
13359 Berlin

Phone: +49 (0)30 28 38 72 37
Mobile: +49 (0)177 54 43 115
E-Mail: kontakt@tp-berlin.com
Web: <http://www.tp-berlin.com>

Berlin, den 19.06.2011

TP Theorie&Praxis GmbH macht Online-Marketing für dekoria, den großen Online Shop für maßgeschneiderte Heimtextilien

dekoria professionalisiert die Online-Vermarktung und beauftragt TP Theorie&Praxis GmbH. Reichweite und Markenbewusstsein werden durch SEO, SEM und Social Media Marketing nachhaltig gesteigert.

Seit über 15 Jahren steht dekoria mit seinen über 150 Mitarbeitern für höchstwertige und maßgeschneiderte Textilien zur individuellen Gestaltung sowohl privater Räume als auch von Hotels und ähnlichen Einrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Das vielseitige Sortiment von dekoria umfasst 400 Designs in 31 Kollektionen und über 25.000 Produkte. Es reicht von Gardinen, Vorhängen, Sofahussen, Stuhlhussen bis hin zu Überwürfen und vielem mehr. Es wird ausschließlich im eigenen Internet Shop angeboten und vertrieben. Folgerichtig wird der Schwerpunkt der Unternehmenskommunikation auf die digitalen Medien gelegt. Dazu zählen Suchmaschinenmarketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social Media Marketing.

Die besonderen Stärken und Mehrwerte von dekoria gegenüber Wettbewerbern liegen, laut Britta Strunk, Geschäftsführerin dekoria Deutschland, in dem hervorragenden Kundendienst; dazu zählen die unproblematische, zügige und kostenlose Zusendung von Stoffproben, um Interessenten vor einer Kaufentscheidung ein Gefühl für den Stoff zu vermitteln, und vor allem die individuell auf Kundenwünsche zugeschnittenen Maßanfertigungen, die pragmatisch, schnell und einfach online bestellt werden können.

Deutsche Bank
BLZ 10070024
KTO 0666404
IBAN-Nr.: DE48 1007 0024 0066 6404 00
BICode: DEUT DE DB BER

Geschäftsführer:
Uwe Vock
Uwe-Gernot Fasold

Sitz der Gesellschaft: Berlin

Finanzamt für Körperschaften I
Steuernummer: 127/002/02896
USt-ID: DE266821542

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 121982 B



Um nun in Deutschland das Wachstum nachhaltig zu gestalten, wurde die TP Theorie&Praxis GmbH, Berlin, mit der Online-Vermarktung beauftragt. „Wir freuen uns, mit TP Theorie&Praxis den kompetenten Partner gefunden zu haben, der uns dabei unterstützt, unsere Marke und unsere allerorts positive Reputation einem breiteren Abnehmerkreis bekannt zu machen und näher zu bringen.“, so Frank Wichmann, Geschäftsführer von dekoría in Deutschland.

Pressekontakt

Uwe-Gernot Fasold
EMail: presse@tp-berlin.com
Tel.: 0049 (0) 177-544 3115

Unternehmen

Geschäftsführer und Gründer von TP Theorie&Praxis GmbH, Berlin, sind Prof. Uwe Vock und Uwe-Gernot Fasold. Das Unternehmen ist spezialisiert auf ganzheitliche und nachhaltige Unternehmenskommunikation, Markenführung, Marketing und Design (vgl. <http://www.tp-berlin.com>).

dekoría ist der große deutsche Online Shop für Heimtextilien. Inhaber und Geschäftsführer von dekoría-at-home e-shop und Versandhandel für Heimtextilien, Berlin/ Potsdam, ist Britta Strunk (vgl. <http://www.dekoría.de>).