



TP THEORIE&PRAXIS GMBH | Steegerstrasse 72 | 13359 Berlin

TP THEORIE&PRAXIS
GESELLSCHAFT FÜR FORSCHUNG UND
NEUE KOMMUNIKATION MBH

Steegerstrasse 72
13359 Berlin

Phone: +49 (0)30 28 38 72 37
Mobile: +49 (0)177 54 43 115
E-Mail: kontakt@tp-berlin.com
Web: <http://www.tp-berlin.com>

Berlin, den 07.04.2011

Social Media Marketing für das Antiblendlicht der uwe braun GmbH – von TP Theorie&Praxis GmbH

TP Theorie&Praxis GmbH, Berlin, zeichnet verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung eines effektiven Social Media Marketings für das Antiblendlicht der uwe braun GmbH.

Das Antiblendlicht ist eine preisgekrönte innovative Erfindung des renommierten Kraftfahrzeug-Zulieferers uwe braun GmbH, Lenzen/Potsdam. Das Antiblendlicht sorgt dafür, dass Autofahrten in der Dämmerung, in der Nacht und grundsätzlich bei Dunkelheit sicherer und angenehmer werden. Sehr einfach zu montieren und zu handhaben sorgt das Antiblendlicht für eine Schonung der Augen durch die Verringerung der Blendwirkung.

Um auf das Antiblendlicht aufmerksam zu machen, es den Nutzen zu demonstrieren und um den Kontakt zwischen Kunden und Unternehmen zu vereinfachen, werden zusätzliche moderne Kommunikationskanäle und populäre Soziale Netzwerke in die Unternehmenskommunikation mit eingebunden. Meinungen und Anregungen von Nutzern können so direkt in die Kommunikation mit einbezogen werden, schnellere Reaktionszeiten sind möglich. Dazu Martin Dolling, Geschäftsführer der uwe braun GmbH: "Wir wollen die Marke Antiblendlicht weiter emotionalisieren und dadurch auch eine stärkere Kundenbindung erzeugen. Eine Nutzung des Social Media Marketing ist somit nur konsequent!"

Der Emotionalisierung und der Dokumentation dient auch der von TP Theorie&Praxis GmbH entwickelte Imagefilm für das Antiblendlicht der bereits auf dem eigenen Kanal verfügbar ist (vgl. <http://www.youtube.com/user/lenzen2011>).

Deutsche Bank
BLZ 10070024
KTO 0666404
IBAN-Nr.: DE48 1007 0024 0066 6404 00
BICode: DEUT DE DB BER

Geschäftsführer:
Uwe Vock
Uwe-Gernot Fasold

Sitz der Gesellschaft: Berlin

Finanzamt für Körperschaften I
Steuernummer: 127/002/02896
USt-ID: DE266821542

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 121982 B



Pressekontakt

Uwe-Gernot Fasold
EMail: presse@tp-berlin.com
Tel.: 0049 (0) 177-544 3115

Unternehmen

Geschäftsführer und Gründer von TP Theorie&Praxis GmbH, Berlin, sind Prof. Uwe Vock und Uwe-Gernot Fasold. Das Unternehmen ist spezialisiert auf ganzheitliche und nachhaltige Unternehmenskommunikation, Markenführung, Marketing und Design (vgl. <http://www.tp-berlin.com>).

Die uwe braun GmbH, vertreten durch Geschäftsführer Martin Dolling, Lenzen/Potsdam, bietet optische Systeme zur digitalen Qualitätsbeurteilung von Produkten in der Industrie an. Diese optischen Farb - und Oberflächenkontrollsysteme ermöglichen eine dauerhafte und reproduzierbare Qualitätskontrolle und führen somit zu einer echten Qualitätssteigerung (vgl. <http://www.uwe-braun.com>).